

# ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

Перший проректор, проректор з  
науково-педагогічної та  
методичної роботи  
А. М. Фесенко



« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

## ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

для вступу на навчання за ступенем магістра на базі диплому бакалавра,  
спеціаліста

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр і назва спеціальності)

Кафедра «Фінанси, банківська справа та підприємництво»  
(назва кафедри)

Голова фахової атестаційної комісії

(підпис)

С.Я. Слєцьких

(ініціали та прізвище)

## І ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Програма вступного іспиту за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра за спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розроблена на основі нормативних програм дисциплін «Основи підприємницької діяльності», «Комерційна діяльність», «Планування бізнесу», «Біржова діяльність».

Дисципліна «Основи підприємницької діяльності» формує систему знань про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

Основою дисципліни «Комерційна діяльність» виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку. У зв'язку з цим об'єктом вивчення дисципліни є комерційна сторона процесу руху товарів від виробника до споживача, а основними суб'єктами комерційної діяльності виступають як сам підприємець, так і його можливі контрагенти - держава, наймані робітники, партнери по бізнесу і, звичайно ж, споживачі.

В процесі вивчення дисципліни «Планування бізнесу» ставиться завдання узагальнити економічний зміст показників, що вивчаються, прогнозувати і планувати господарську діяльність підприємства, вміти самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем, приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності бізнес-планування.

Навчальною програмою дисципліни «Біржова діяльність» передбачено вивчення сутності біржової діяльності; нормативно-правової бази та системи регулювання біржової діяльності; принципів організаційної діяльності бірж та механізму їх функціонування; особливостей організації брокерської діяльності; технології здійснення біржових операцій; економічного механізму біржової торгівлі.

Перелік питань, який пропонується, систематизовано за різноманітними взаємозв'язаними сторонами діяльності майбутнього магістра та охоплює її теоретичні основи, а також питання застосування отриманих теоретичних знань для рішення практичних задач.

Питання, які містяться в екзаменаційних білетах, дозволяють виявити знання з усіх видів діяльності майбутнього магістра у рамках навчальних дисциплін, які навчалися за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».

Кожний екзаменаційний білет містить теоретичні питання (категорії), тестові питання та практичні задачі за програмою вступного іспиту, яка приводиться нижче.

Майбутній магістр при вступі до магістратури за спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» може обрати одну із магістерських програм:

- Магістерська програма 01 - Підприємництво та організація бізнесу;
- Магістерська програма 02 - Торгівля та біржова діяльність.

## **II МЕТА І ЗАВДАННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ**

### ***II.1 Мета вступного іспиту***

**Мета:** комплексна перевірка ґрунтовних знань щодо питань теорії та практики підприємницької діяльності як системи економічних, організаційних та правових відносин в межах підприємницьких структур; комерційної діяльності та ефективних управлінських рішень її здійснення; методології розроблення перспективних планів підприємницької діяльності; теоретичних і практичних знань з основ функціонування біржової торгівлі і брокерської діяльності.

### ***II.2 Задачі вступного іспиту***

**Завдання вступного іспиту** – оцінити комплекс теоретичних знань, отриманих абітурієнтом у період навчання на освітньо-кваліфікаційному рівні бакалавр, рівень творчого мислення, уміння синтезувати знання окремих дисциплін для самостійного рішення практичних задач.

Під час підготовки до вступного іспиту абітурієнти повинні:

#### ***II.2.1. Знати:***

- теоретико-методологічні засади організації підприємницької діяльності у виробничій сфері; передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища; правову базу підприємництва; види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва; технологію створення власної справи; принципи та особливості бізнес-планування підприємницької діяльності у виробничій сфері; ризики підприємницької діяльності;

- як зорієнтуватися з вибором форми власності, організаційно-правової форми підприємства залежно від того, чим вони будуть займатися, с чого починати і як оформляти документи для реєстрації власного підприємства, що повинне бути обов'язково відображено у договорах з погляду як комерційних умов, так і юридичних наслідків;

- науково-теоретичні основи процесу складання бізнес-планів господарчої діяльності; основні планові показники та порядок їх визначення, алгоритм розробки стратегічних і тактичних планів та програм як інструментів реалізації основних функцій управління діяльністю;

- сутність і механізм біржової торгівлі, порядок створення і функціонування різних бірж, особливості біржової та позабіржової торгівлі в національній економіці і в міжнародних економічних відносинах, індекси біржової діяльності як показники розвитку економіки в цілому, а також порядок створення і функціонування брокерських фірм та укладання біржових угод.

### ***II.2.2. Уміти:***

- аналізувати стан бізнес-середовища; складати бізнес-план; складати положення про відділи та служби підприємств виробничої сфери; визначати переваги і недоліки придбання існуючого бізнесу; визначати переваги і недоліки створення нового підприємства; спілкуватися з партнерами, клієнтами і конкурентами;

- обрати вид підприємницької діяльності і обрахувати витрати на створення фірми; підготувати документи і зареєструвати фірму певної організаційно-правової форми; укласти угоду (договір); розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень;

- користуватися методикою складання бізнес-планів, проводити оцінку ефективності планів; управляти процесом формування й оцінки планових показників діяльності суб'єкта господарювання; обґрунтовувати доцільність встановлення планових показників діяльності суб'єкта господарювання; володіти навичками організації планування процесу господарювання та методами розробки бізнес-планів розвитку підприємницької діяльності; користування основами організації та ведення підприємницької діяльності;

- обирати вид біржової діяльності, складати документи щодо укладання угоди з клієнтом на брокерське обслуговування, укладання біржового контракту купівлі-продажу біржового товару, розраховувати показники біржової торгівлі.

### ***II.2.3. Оволодівати навичками:***

- аналізу переваг, недоліків підприємств різних за формою власності та організацією; оцінки роботи підприємств за їх видами; розробки бізнес плану-підприємства (майбутньої фірми);

- розрахунку потреби в гуртових закупівлях товарів; обґрунтування доцільності вибору конкретного постачальника товарів; складання договору купівлі-продажу товарів та обґрунтування ефективності комерційних операцій; моделювання та регламентування комерційних процесів на оптових підприємствах та в магазинах;

- аналізу сучасних теоретичних підходів щодо процесу бізнес-планування підприємницької діяльності; обґрунтування функцій та визначення змісту процесу бізнес-планування діяльності; опанування форм, методів і процесу бізнес-планування;

- розробки стратегії поведінки гравця на фондовій і товарній біржі; розрахунку результату від здійснення певних видів біржових операцій; обчислення рахунків клієнтів щодо ф'ючерсних контрактів; користування механізмом хеджування; оцінки ринкової вартості цінних паперів.

### **III КОРОТКИЙ ЗМІСТ ДИСЦИПЛІН ВСТУПНОГО ІСПИТУ**

#### **III.1 ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

##### **Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва**

Предмет, метод і задачі дисципліни «Підприємництво». Підходи до розуміння суті підприємництва. Об'єкт, суб'єкт і мета підприємницької діяльності. Економічні, соціальні та правові умови для здійснення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва. Функції підприємництва. Суб'єкт підприємництва. Права та обов'язки підприємців.

##### **Тема 2. Технологія заснування власної справи**

Організаційно-правові форми підприємництва в світі та в Україні. Методи пошуку підприємницької ідеї. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Сильні та слабкі сторони приватного підприємства та різних видів господарських товариств в Україні. Процес створення власної справи. Лізинг і франчайзинг у підприємницькій діяльності. Засновницькі документи новоствореного підприємства. Статут приватного підприємства. Вимоги до написання статуту товариств з обмеженою та з додатковою відповідальністю, акціонерного товариства. Статутний капітал підприємства та джерела його формування. Процедура державної реєстрації юридичних осіб і приватних осіб – підприємців.

##### **Тема 3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності**

Організаційні одиниці підприємництва. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки. Товариство, його особливості. Корпоративна форма організації підприємницької діяльності.

##### **Тема 4. Мале підприємництво**

Економічна сутність малого підприємництва. Місце і роль малого підприємництва в економіці. Функції малого підприємництва. Державна підтримка малого бізнесу.

### **Тема 5. Бізнес-планування в діяльності підприємств**

Призначення бізнес-плану. Необхідність розробки бізнес-плану. Процедура розробки бізнес-плану. Програмні засоби розробки бізнес-плану. Особливості бізнес-планування в Україні. Зміст найважливіших розділів бізнес-плану. Обкладинка бізнес-плану. Процедура написання резюме. Формулювання мети діяльності. Аналіз стану справ у сфері діяльності. Опис сутності проекту та продукту. План маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Підприємницькі ризики та управління ними. Оцінка ризиків і страхування. Фінансовий план майбутньої діяльності. Додатки. Зразки реальних бізнес-планів різних видів підприємницької діяльності.

### **Тема 6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності**

Поняття, класифікація та оцінка ефективності використання трудового персоналу підприємства. Сутність, класифікація та структура основних фондів. Облік та оцінка основних фондів. Знос основних фондів. Амортизація та відтворення основних фондів. Показники ефективності використання основних фондів та шляхи її підвищення. Оборотні кошти: сутність, склад та структура. Нормування оборотних коштів. Оборотність оборотних коштів, її показники та шляхи прискорення. Ефективність прискорення оборотності оборотних коштів.

### **Тема 7. Планування та проектування підприємницької діяльності**

Зміст та види планування. Принципи та методи планування діяльності підприємства. Джерела інформації для здійснення планування. Система планових показників. Форма, зміст та технологія розробки бізнес-плану підприємницької одиниці. Розробка окремих розділів бізнес плану. Проектування організаційної структури підприємницької одиниці.

### **Тема 7. Стратегічне управління підприємництвом**

Сутність та необхідність стратегічного управління. Класифікація та характеристика основних видів стратегій розвитку підприємницьких одиниць. Методи вибору оптимальної стратегії розвитку. Етапи формування стратегії розвитку підприємницької одиниці. Реалізація стратегії розвитку бізнесу. Оцінка результатів реалізації стратегії розвитку підприємницької одиниці.

### **Тема 8. Маркетингова діяльність підприємницьких одиниць**

Зміст та сутність маркетингу. Види маркетингу. Маркетингова тактика на різних стадіях життєвого циклу товару. Необхідність та структура маркетингового дослідження. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг. Психологія реклами та продаж. Стратегії ціноутворення.



### **Тема 9. Оцінка підприємницьких ризиків**

Зміст та джерела підприємницьких ризиків. Види підприємницьких ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Стратегія управління підприємницьким ризиком. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві.

### **Тема 10. Аналіз господарської та фінансової діяльності підприємницьких одиниць**

Особливості обліку фінансово-господарської діяльності підприємницьких одиниць. Оцінка та аналіз показників ефективності фінансово-господарської діяльності підприємницьких одиниць. Оцінка фінансової стійкості та платоспроможності. Аналіз витрат та прибутків підприємницьких одиниць. Оцінка ефективності системи оплати праці. Аналіз впливу оподаткування на господарські результати діяльності підприємницьких одиниць.

#### **Список літератури:**

- 1 Маліновська, О. Державне регулювання підприємництва: теорія, методика, практика / О. Маліновська, Р. Тринько. – Львів : ЛДУВС, 2007. – 184 с.
- 2 Варналій, З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – 4-те вид., стер. – К.: Т-во Знання, КОО, 2008. – 302с.
- 3 Скібіцький, О.М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. – К.: Кондор, 2011. – 912 с.
- 4 Кучеренко, В.Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / В. Р. Кучеренко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
- 5 Варналій, З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З. С. Варналій. – Вид. 3-тє, [переробл. та доповн.]. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.
- 6 Лапуста, М.Г. Підприємництво: підручник / М. Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2007. – 667 с.
- 7 Гой, І.В. Підприємництво: навчальний посібник / І.В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
- 8 Юрко, І.В. Торгівельне підприємництво / І.В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 232 с.
- 9 Бевз, С.І. Підприємницьке право в схемах: загальна частина: Навч. посіб. / С.І. Бевз. – К ПП «Фірма «Гранмна». 2012. – 292 с.
- 10 Козловський, В.О. Основи підприємництва. Практикум: навчальний посібник / В.О. Козловський. – вид. 5-те доп. і перероб. – Тернопіль: ТозВ «Тернопіль граф», 2005. – 297 с.

## **III.2 КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

### **Тема 1. Суть та зміст комерційної діяльності на ринку товарів**

Суть комерційної діяльності на ринку товарів і послуг. Передумови розвитку комерційної діяльності в Україні. Тенденції розвитку в Україні та їх узагальнення. Зміст комерційної діяльності. Сегментація елементів комерційної діяльності залежно від стадії просування товарів до споживача та спеціалізації суб'єктів.

### **Тема 2. Поняття та загальна характеристика суб'єктів комерційної діяльності**

Поняття суб'єкта комерційної діяльності. Основні суттєві риси комерсанта. Особливості розуміння «суб'єкта комерційної діяльності» в різних країнах. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності. Поняття гуртових підприємств як суб'єктів комерційної діяльності. Загальна характеристика торговельних посередників. Поняття та характеристика різних видів роздрібних підприємств. Суб'єкти комерційної діяльності, що одночасно здійснюють різні види торговельної діяльності: торгові дома, комерційні центри, торгово-виробничі підприємства. Суть гуртового підприємства, еволюція розвитку в Україні. Класифікація гуртових підприємств за різними ознаками. Функціональна структура гуртового підприємства. Суть та особливості діяльності торгових посередників, їх функції та завдання. Переваги та недоліки в діяльності торгових посередників.

### **Тема 3. Товарні біржі**

Поняття товарної біржі. Сучасний стан розвитку товарних бірж в Україні та передумови їх розвитку. Функції товарних бірж та їх завдання. Класифікація товарних бірж за різними ознаками. Структура товарної біржі, характеристика основних структурних підрозділів. Брокерський відділ (контора), котирувальна і арбітражна комісія. Призначення реєстраційного і експертного бюро. Інформаційно-довідковий відділ, розрахункова палата.

### **Тема 4. Роздрібні торгові підприємства як суб'єкт комерційної діяльності**

Поняття роздрібно-торгового підприємства, торгової одиниці. Організаційно-правові форми та об'єднання роздрібних підприємств. Комерційні функції роздрібних торгових підприємств. Класифікація роздрібних торгових підприємств за різними ознаками. Особливості діяльності дрібно-роздрібних, пересувних і фірмових підприємств.

Спеціалізація і типізація підприємств роздрібно-торгівлі. Поняття виду і типу підприємства. Форми спеціалізації підприємств. Основні типи роздрібних торгових підприємств їх трансформація в міжнародну торговельну практику.



### **Тема 5. Види комерційних операцій та угод**

Поняття комерційної операції, її внутрішня структура. Види комерційних операцій, їх загальна характеристика. Суть комерційної угоди. Види комерційних угод. Основні і допоміжні комерційні угоди. Договори поставки та купівлі-продажу товарів. Види договорів за різними ознаками. Зміст договору купівлі-продажу. Характеристика основних умов та варіантів їх формулювання. Суть та структура господарських зв'язків, що виникають при просуванні товарів від виробника до споживача. Види господарських зв'язків. Прості і складні господарські зв'язки. Нормативно-правове забезпечення господарських зв'язків.

### **Тема 6. Торгово-посередницькі операції і угоди**

Поняття торгово-посередницьких операцій, їх загальна характеристика, переваги та недоліки. Операції по перепродажу: дилерські і дистриб'юторські. Комісійні операції. Зміст та суть договору комісії. Особливості консигнаційних операцій при здійсненні зовнішньоторговельної діяльності. Агентські операції, їх суть та види. Комерційні підстави брокерських операцій. Загальна характеристика змісту торгово-посередницьких угод. Зміст комерційних угод з торговим посередником.

### **Тема 7. Міжнародні комерційні операції**

Суть міжнародних комерційних операцій. Ліцензування та квотування експортно-імпортних операцій. Генеральна та індивідуальна ліцензії. Суть та види квот. Порядок видачі ліцензій на експортно-імпортні операції. Особливості змісту зовнішньоторговельних контрактів. Процедура і техніка здійснення міжнародних комерційних операцій.

### **Тема 8. Основи ведення комерційних переговорів**

Загальні норми ведення комерційних переговорів. Значення переговорів в комерційній практиці, визначення осіб для ділових переговорів. Порядок знайомства учасників переговорів. Підготовка до комерційних переговорів. Види переговорів. Порядок ведення комерційних переговорів. Норми ведення переговорів, їх психологічна атмосфера. Підбиття підсумків переговорів. Оформлення результатів комерційних переговорів. Запис змісту, підготовка довідки про переговори. Оформлення протоколу про наміри або попереднього контракту.

### **Тема 9. Ярмарки і виставки як організаційна форма комерційної діяльності**

Поняття, види та завдання ярмарок і виставок. Міжрегіональні, міжнародні і місцеві, спеціалізовані та універсальні ярмарки і виставки. Порядок підготовки та проведення ярмарок і виставок. Координуючі та робочі органи ярмарку. Зарубіжний досвід роботи ярмарків.

Технологія ярмарково-виставкової діяльності. Поняття про стенд, його облаштування та оформлення. Типи стендів. Вимоги до презентації товару на ярмарку. Організація роботи стенду. Підбір персоналу, вимоги до керівника стенду.

### **Тема 10. Товарні аукціони. Проведення тендерів**

Суть товарних аукціонів. Основні відмінні риси товарного аукціону. Вимоги до аукціонного товару. Розвиток аукціонної торгівлі в світі. Основні етапи проведення товарного аукціону. Підготовка до аукціону. Попередній огляд товарів. Аукціонний торг. Оформлення та реалізація аукціонної угоди.

Суть тендерів. Основні поняття та дефініції тендерної торгівлі. Види тендерів та основні етапи їх проведення.

### **Тема 11. Ризик в комерційній діяльності**

Суть комерційного ризику. Основні причини виникнення ризику. Види ризику та їх характеристика. Аналіз і оцінка комерційного ризику. Зони ризику. Вимірювання ризику. Методи аналізу ризику. Якісний та кількісний аналіз ризику. Зниження ризику. Способи зниження ризику.

### **Тема 12. Ефективність комерційної діяльності**

Суть ефективності комерційної діяльності. Поняття ефекту та витрат. Види ефективності комерційної діяльності. Критерії ефективності. Показники ефективності. Принципи їх формування. Класифікація показників. Інтегральний, узагальнюючий та специфічні показники, їх визначення. Ефективність виконання комерційних договорів.

#### ***Список літератури:***

- 1 Апопій В.В. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
- 2 Половцев, Ф.П. Комерційна діяльність. Підручник / Ф.П.Половцев. – М.: «Инфра-М», 2008. - 248с.
- 3 Балабан, П.Ю. Комерційна діяльність / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса. – К.: Знання, 2015. – 500 с.
- 4 Антонюк, Я. М. Комерційна діяльність: навчальний посібник / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: «Магнолія», 2011. – 332 с.
- 5 Апопій, В.В. Основи підприємництва / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Серета. – Львів: «Новий світ-2000», 2013. – 323 с.
- 6 Антонюк, Я. М., Організація виставкової діяльності / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 328 с.
- 7 Шалева, О.І. Електронна комерція / О.І. Шалева. – К.: ЦНЛ, 2011. – 215 с.
- 8 Грищенко, І.М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств / І.М. Грищенко. - Київ: Грамота, 2009. – 448 с.

### **III.3 ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ**

#### **Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві**

Зміст та предмет бізнес-планування господарчої діяльності. Завдання планування на виробництві. Основні планові показники. Організація контролю за виконанням планів на виробництві, що функціонує в умовах ринку.

#### **Тема 2. Система планів підприємства**

Нормативна база планування. Класифікація планів підприємства за строками. Структура та зміст довгострокових, середньострокових та короткострокових планів господарчої діяльності.

#### **Тема 3. Бізнес-план у ринковій системі господарювання**

Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Суть поняття «бізнес-план». Класифікація бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Суть поняття «інформаційне поле бізнес-плану». Основні складові інформаційного поля. Джерела отримання та вимоги до якості інформації. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.

#### **Тема 4. Підготовча стадія розробки бізнес-плану**

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. Основні цілі і складові зовнішнього аналізу. Аналіз загальноекономічних чинників зовнішнього середовища фірми. Основні складові галузевого аналізу. Оцінка конкурентної позиції фірми. Визначення місії та формування цілей діяльності фірми. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії бізнесу. Формування структури бізнес-плану. Фактори, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Загальні вимоги до стиля написання бізнес-плану.

#### **Тема 5. План маркетингової діяльності та виробництва**

Завдання маркетинг-плану. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми. Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Машина та устаткування.

### **Тема 6. Управління та організація**

Цілі та логіка розробки організаційного плану. Структура організаційного плану. Характеристика основних розділів організаційного плану. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу. Визначення потреб фірми в персоналі. Власники фірми й команда менеджерів. Організаційна схема управління фірмою. Кадрова політика фірми.

### **Тема 7. Оцінка ризиків**

Сутність ризику. Типи можливих ризиків. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків». Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків.

### **Тема 9. Фінансовий план**

Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки і процедура складання плану доходів і витрат, плану грошових надходжень і виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.

### **Тема 10. Фінансове планування**

Зміст і завдання фінансового плану. Визначення обсягів фінансових ресурсів і джерел їхнього надходження. Основні завдання фінансового планування. Види фінансових планів: довгостроковий, поточний і оперативний. Складання фінансового плану за видами діяльності: оперативної, інвестиційної і фінансової. Планування потреби у фінансових ресурсах. Планування потреби в основному і оборотному капіталі, їх визначення. Джерела фінансування капітальних вкладень. Методи розрахунку потреби в оборотних коштах. Планування прибутковості підприємства. Валовий і чистий прибуток, їхня характеристика і послідовність розрахунку.

### **Тема 11. Оновлення продукції**

Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання. Загальна характеристика планових робіт у системі створення, підготовки виробництва і освоєння нової продукції. Завдання і склад планових робіт зі створення, підготовки виробництва і освоєння нової продукції. Нормативна база планування та комплекс основних планових обчислень. Оптимізаційні планові розрахунки оновлення продукції. Економічна ефективність освоєння нової продукції: методичні підходи, порядок обґрунтувань. Методичні основи обчислення технологічної собівартості. Вибір варіанта технологічного процесу.

## **Тема 12. Організаційно-технічний розвиток**

Технічний та організаційний розвиток підприємства. Зміст, завдання і послідовність розробки плану організаційно-технічного розвитку підприємства. Основні складові плану. Етапи планування організаційно-технічного розвитку підприємства. Принципи планування техніко-організаційного розвитку. Техніко-економічний аналіз. Зміст, структура, основні елементи. Фактори технічного й організаційного рівня розвитку підприємства. Оцінка технічного рівня розвитку підприємства. Економічне обґрунтування організаційно-технічних заходів. Види ефектів від реалізації організаційно-технічних заходів. Система показників і методика оцінки загальної економічної ефективності організаційно-технічних заходів. Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства.

### **Список літератури:**

- 1 Попов, В. М. Бизнес-планирование: учебник / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
- 2 Тарасюк, Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник / Г.М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
- 3 Лаврів, Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
- 4 Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 384 с.
- 5 Македон, В. В. Бізнес-планування: навч. посібник / В. В. Македон. – К.: ЦУЛ, 2009. – 236 с.
- 6 Алексєєв, М.М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / М.М. Алексєєва. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.
- 7 Покропивний, С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиденко, О.Г. Дерев'яно. – [вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.
- 8 Ясинський, В. В. Бізнес-планування: теорія і практика : навч. посіб. / В.В. Ясинський, О.О. Гайдай. – К.: «Каравела», 2006. – 232 с.
- 9 Петухова, С. В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. – М.: Омега-Л, 2013. – 176 с.
- 10 Васильців, Т.Г. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т.Г. Васильців. – К.: Знання, 2013. – 207 с.

## **III.4 БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

### **Тема 1. Сутність біржової діяльності**

Біржова торгівля як основа біржової діяльності. Еволюція біржової торгівлі. Поняття бірж. Завдання та функції бірж. Види бірж їх спеціалізація. Основні світові біржові центри. Ф'ючерсні біржі. Суб'єкти біржової діяльності: біржі, продавці і покупці, посередники, брокерські контори, організації, що саморегулюються, держава. Біржовий товар. Історія формування національного біржового ринку.

## **Тема 2. Товарна біржа та діяльність брокерських контор**

Формування товарних ринків як основних учасників і особливості діяльності товарних бірж, формування товарних ринків. Біржовий товар товарної біржі, його стандартизація і допуск на біржу. Учасники біржової торгівлі. Матеріально технічна база і організація роботи біржі. Біржові угоди та їх класифікація. Послідовність укладання угоди: продавець, брокер, біржа, брокер, покупець. Організація торгівлі на біржі, біржова сесія, біржові торги. Біржовий торгівельний зал. Операції у торгівельному залі. Техніка проведення біржових торгів. Особи, які присутні у залі. Аукціонна торгівля. Сутність та функції біржових контор.

## **Тема 3. Ф'ючерсна біржа**

Ф'ючерсний контракт і хеджування. Поняття, історія та причини виникнення ф'ючерсної торгівлі. Цілі та функції ф'ючерсної торгівлі. Реальний товар. Наявний і ф'ючерсний ринок. Характеристика первинного і вторинного ринків. Механізм біржової ф'ючерсної торгівлі. Поняття і основні ознаки ф'ючерсного контракту. Єдність та розбіжності ф'ючерсного і форвардного контрактів. Об'єкти ф'ючерсного контракту. Види ф'ючерсних контрактів. Визначення вартості ф'ючерсних контрактів, підрахунок прибутків і збитків.

## **Тема 4. Опціони і ф'ючерсні контракти**

Опціонні угоди із ф'ючерсними контрактами та їх цілі. Поняття опціону, спільні риси і розбіжності опціонів і ф'ючерсних контрактів. Фактори, які визначають розміри опціонних угод. Ціна реалізації і вартості опціону. Дострокова ліквідація опціону.

## **Тема 5. Фондова біржа. Фондова біржа і фондовий ринок**

Цінні папери як біржовий товар, їх класифікація у світовій і українській практиці. Учасники біржового ринку: емітенти цінних паперів, інвестори продавці і покупці, посередники, держава. Економіко-статистичні показники ринку цінних паперів. Біржові індекси. Сутність і порядок укладання біржових угод на фондовій біржі види заяв на здійснення угод. Види біржових угод, їх основні характеристики, оформлення і використання.

## **Тема 6. Валютна біржа**

Історія виникнення і особливості валютної біржі і валюти як товару. Організація валютної біржі. Види валютних угод і механізм їх укладання.

### ***Список літератури:***

- 1 Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник / О.М. Сохацька. – 2-ге вид. змін. й доп. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 632 с.
- 2 Мещерякова, Т. К. Біржова справа: практикум / Т. К. Мещерякова, В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 78 с.

- 3 Пепа, Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К.: «Ліра-К», 2014. – 540 с.
- 4 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посіб. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
- 5 Тетарчук І.В. Біржове право України: навчальний посібник для підготовки до іспитів / І.В. Тетарчук. – К.: Знання, 2016. – 244.
- 6 Резго, Г.Я. Биржевое дело: учебник. / Г.Я. Резго, И.А. Кетова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 272 с.
- 7 Солодкий, М.О. Основи біржової діяльності: посібник / М.О.Солодкий, С.А.Стасіневич, Т.Ю. Андросович. – К.: Видавничий центр НУБіП України. – 2012. – 153 с.
- 8 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посібн. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565с
- 9 Дудяк, Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: навч. посібн. / Р.П. Дудяк, С.Я. Бугіль. – Львів: “Магнолія – 2006”, 2007. – 360 с.
- 10 Крамаренко, В.І. Біржова діяльність / В.І. Крамаренко. – К.: ЦУЛ, 2003 – 252 с.

## **IV. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЗАВДАНЬ**

### *IV.1 Склад завдань екзаменаційного білету*

Структура білету для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» включає базову та варіативну частини, кожна з яких складається з тестових завдань (26 тестів – базова частина, 10 тестів – варіативна частина).

Пропоноване коло питань потребує вміння шляхом логічного та аналітичного мислення дати визначення базовим категоріям з кожної дисципліни, знаходити вірні відповіді на тестові завдання, які містяться у білеті, продемонструвати уміння щодо розв’язання практичних задач.

Наведені в програмі завдання відрізняються багатоплановістю. За їх допомогою моделюються можливі умови трудової діяльності майбутнього фінансиста, пов’язані з необхідністю визначення правильної лінії поведінки на ринку, прийняття оптимального рішення проблеми, що виникла, оцінки реального положення ситуації, що склалася.

### *IV. 2 Критерії оцінки завдань екзаменаційного білету*

Правильність виконання завдань вступного іспиту за фахом «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» перевіряється за всіма базовими дисциплінами, які виділено у Програмі викладачами кафедри фінансів.



Оцінка виконання екзаменаційного завдання здійснюється за 200 бальною шкалою (таблиця 1).

*Таблиця 1 – Структура бальної оцінки виконання екзаменаційного завдання вступного іспиту за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра за фахом 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*

№	Завдання (кількість)	Оцінка одного вірного завдання, балів	Сума балів (рейтинг)
<b>Базова частина</b>			
1	26 тестів	5 балів	130 балів
Усього		-	130 балів
<b>Варіативна частина</b>			
1	10 тестів	7 балів	70 балів
Усього		-	70 балів
Разом			200 балів

Результати випробування потенційних абітурієнтів оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів (100 балів – мінімальний позитивний результат, 200 балів – максимальний).

Отримана студентом оцінка підтверджується всіма членами комісії з прийняття вступного іспиту за фахом 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підписами.

## V НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

### V.1 Список літератури

- 1 Маліновська, О. Державне регулювання підприємництва: теорія, методика, практика / О. Маліновська, Р. Тринько. – Львів : ЛДУВС, 2007. – 184 с.
- 2 Варналій, З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – 4-те вид., стер. – К.: Т-во Знання, КОО, 2008. – 302с.
- 3 Скібіцький, О.М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. – К.: Кондор, 2011. – 912 с.
- 4 Кучеренко, В.Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / В. Р. Кучеренко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
- 5 Варналій, З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З. С. Варналій. – Вид. 3-тє, [переробл. та доповн.]. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.
- 6 Лапуста, М.Г. Підприємництво: підручник / М. Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2007. – 667 с.

- 7 Гой, І.В. Підприємництво: навчальний посібник / І.В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
- 8 Юрко, І.В. Торгівельне підприємництво / І.В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 232 с.
- 9 Бевз, С.І. Підприємницьке право в схемах: загальна частина: Навч. посіб. / С.І. Бевз. – К ПП «Фірма «Гранмна». 2012. – 292 с.
- 10 Козловський, В.О. Основи підприємництва. Практикум: навчальний посібник / В.О. Козловський. – вид. 5-те доп. і перероб. – Тернопіль: ТозВ «Тернопіль граф», 2005. – 297 с.
- 11 Апопій В.В. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
- 12 Половцев, Ф.П. Комерційна діяльність. Підручник / Ф.П.Половцев. – М.: «Инфра-М», 2008. - 248с.
- 13 Балабан, П.Ю. Комерційна діяльність / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса. – К.: Знання, 2015. – 500 с.
- 14 Антонюк, Я. М. Комерційна діяльність: навчальний посібник / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: «Магнолія», 2011. – 332 с.
- 15 Апопій, В.В. Основи підприємництва / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Середа. – Львів: «Новий світ-2000», 2013. – 323 с.
- 16 Антонюк, Я. М., Організація виставкової діяльності / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 328 с.
- 17 Шалева, О.І. Електронна комерція / О.І. Шалева. – К.: ЦНЛ, 2011. – 215 с.
- 18 Грищенко, І.М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств / І.М. Грищенко. - Київ: Грамота, 2009. – 448 с.
- 19 Попов, В. М. Бизнес-планирование: учебник / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
- 20 Тарасюк, Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник / Г.М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
- 21 Лаврів, Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
- 22 Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 384 с.
- 23 Македон, В. В. Бізнес-планування: навч. посібник / В. В. Македон. – К.: ЦУЛ, 2009. – 236 с.
- 24 Алексеєв, М.М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / М.М. Алексеєва. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.
- 25 Покропивний, С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиденко, О.Г. Дерев'янку. – [вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.
- 26 Ясинський, В. В. Бізнес-планування: теорія і практика : навч. посіб. / В.В. Ясинський, О.О. Гайдай. – К.: «Каравела», 2006. – 232 с.

- 27 Петухова, С. В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. – М.: Омега-Л, 2013. – 176 с.
- 28 Васильців, Т.Г. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т.Г. Васильців. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
- 29 Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник / О.М. Сохацька. – 2-ге вид. змін. й доп. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 632 с.
- 30 Мещерякова, Т. К. Біржова справа: практикум / Т. К. Мещерякова, В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 78 с.
- 31 Пепа, Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К.: «Ліра-К», 2014. – 540 с.
- 32 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посіб. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
- 33 Тетарчук І.В. Біржове право України: навчальний посібник для підготовки до іспитів / І.В. Тетарчук. – К.: Знання, 2016. – 244.
- 34 Резго, Г.Я. Биржевое дело: учебник. / Г.Я. Резго, И.А. Кетова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 272 с.
- 35 Солодкий, М.О. Основи біржової діяльності: посібник / М.О.Солодкий, С.А.Стасіневич, Т.Ю. Андросович. – К.: Видавничий центр НУБіП України. – 2012. – 153 с.
- 36 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посібн. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565с
- 37 Дудяк, Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: навч. посібн. / Р.П. Дудяк, С.Я. Бугіль. – Львів: “Магнолія – 2006”, 2007. – 360 с.
- 38 Крамаренко, В.І. Біржова діяльність / В.І. Крамаренко. – К.: ЦУЛ, 2003 – 252 с.

**Голова фахової  
атестаційної комісії,  
д-р.екон.наук, проф.**

**С.Я. Єлецьких**

**Зразок**  
**базової частини екзаменаційного білету**

**ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Ректор ДДМА**

**В.Д. Ковальов**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Ступінь \_\_\_\_\_ «Магістр» \_\_\_\_\_  
 Спеціальність \_\_\_\_\_ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність \_\_\_\_\_  
 Кафедра \_\_\_\_\_ «Фінанси, банківська справа та підприємництво» \_\_\_\_\_

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1**  
**БАЗОВА ЧАСТИНА**

**1. Основна проблема бізнесу – це:**

- а) вибір, як найкраще використати обмежені ресурси з метою одержання максимального прибутку;
- б) пошук приміщення для роботи фірми;
- в) погодження з всілякими інстанціями та отримання дозволу почати підприємницьку діяльність.

**2. Підприємництво - це:**

- а) економічна діяльність, що базується на самостійній ініціативі, власному ризику та спрямована на задоволення потреб суспільства у товарах (роботах, послугах) і отримання прибутку;
- б) ініціативна господарсько-фінансова діяльність суб'єктів різних форм власності в рамках чинного законодавства на свій ризик і під власну фінансову і майнову відповідальність;
- в) діяльність спрямована на розширення ресурсних можливостей фірми.

**3. Основними цілями цінової політики фірми є:**

- а) забезпечення збуту;
- б) максимізація прибутку;
- в) утримання ринку.

**4. Бізнес - план – це:**

- а) стратегічний довгостроковий план активного ведення справ підприємством;
- б) розроблений у письмовій формі документ, що всебічно висвітлює суть і перспективи будь - якого пропонованого комерційного заходу;
- в) документ, завдяки якому підприємець може отримати банківську послугу.

**5. Головна мета бізнес-плану - це:**

- а) випуск запланованого виду продукції;
- б) розширення підприємницької діяльності та одержання прибутку;
- в) усі відповіді вірні.

**6. Купівельна спроможність грошей в умовах інфляції:**

- а) зменшується;
- б) збільшується;
- в) не знає змін.

**7. Виробничі відносини – це:**

- а) відносини які виникають в процесі реалізації продукції;
- б) відносини які виникають у ході соціальної діяльності;
- в) відносини які виникають з приводу виробництва продукції.

**8. Підприємство - це:**

- а) добровільне об'єднання осіб для спільної сільськогосподарської діяльності;
- б) суб'єкт господарювання, що має право виробити товарну продукцію;
- в) суб'єкт господарювання, має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку.

**9. Що є основною метою діяльності підприємства?**

- а) раціональне використання землі;
- б) оновлення і модернізація устаткування;
- в) одержання максимального прибутку.

**10. Підприємство набуває прав юридичної особи з дня:**

- а) укладання і підписання установчих документів;
- б) відкриття розрахункового рахунка у банку;
- в) державної реєстрації.

**11. Які суб'єкти господарювання не є юридичними особами?**

- а) холдингові компанії;
- б) повні товариства;
- в) приватні особи.

**12. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки:**

- а) самостійно вирішує усі питання господарської діяльності;
- б) погоджує з органами влади ціни на придбання ресурсів;
- в) погоджує з органами держави напрямки використання прибутку.

**13. Що не відноситься до принципів підприємницької діяльності:**

- а) вільний вибір бажаного виду діяльності;
- б) самостійне формування програми діяльності;
- в) державне регулювання обсягів виробництва.

**14. Основні фонди при зарахуванні їх на баланс підприємства оцінюються:**

- а) а відповідною вартістю;
- б) за повною початковою вартістю;
- в) за змішаною вартістю.

**15. Використання основних виробничих фондів характеризують показники:**

- а) рентабельність, прибуток;
- б) фондоддача, фондомісткість;
- в) фондоозброєність праці робітників.

**16. Основними фондами називаються:**

- а) засоби праці, що багаторазово беруть участь у виробничому процесі без зміни натуральної форми і переносять по частинах свою вартість на новостворений продукт по мірі зносу;
- б) засоби виробництва, вартість яких переноситься на продукт, і повертається підприємству протягом одного кругообігу;
- в) знаряддя праці, виражені у вартісній формі.

**17. Відношення вартості валової продукції до середньорічної вартості основних фондів це -:**

- а) фондоддача;
- б) фондоозброєність праці робітників;
- в) коефіцієнт змінності.

**18. Первісна вартість основних фондів – це:**

- а) фактична їх вартість на момент введення в дію чи придбання;
- б) кошторисна вартість спорудження будівель;
- в) експлуатаційні витрати пов'язані з використанням основних фондів.

**19. До оборотних засобів відносяться:**

- а) капітальні вкладення;
- б) матеріальні ресурси, готова до реалізації продукція, готівка в касі та кошти на рахунках підприємства;
- в) транспортні засоби підприємства.

**20. Що є інвестиціями ?**

- а) витрати, що направляються на відтворення основних фондів;
- б) витрати на будівництво, розширення основних фондів;
- в) всі види майнових та інтелектуальних цінностей в результаті використання яких створюється прибуток або досягається соціальний ефект.

**21. Який показник використовують для оцінки ефективності інвестицій?**

- а) термін окупності;
- б) дисконтовані грошові потоки;
- в) темп зниження собівартості продукції.

**22. Трудові ресурси – це:**

- а) усі люди працездатного віку;
- б) ті, що знаходяться на навчанні.
- в) частина населення, яка бере або може брати участь у виробництві продукції.

**23. До комерційної собівартості продукції підприємства не відносяться:**

- а) плата за користування банківським кредитом;
- б) витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції;
- в) витрати на сировину, матеріали і заробітну плату працівників.

**24. Основні витрати підприємства – це:**

- а) витрати, пов'язані з безпосереднім виробництвом продукції;
- б) витрати на оплату праці офісних працівників;
- в) витрати на утримання легкового автотранспорту.

**25. Оптимальними вважаються витрати на виробництво та реалізацію продукції, які забезпечують:**

- а) просте відтворення;
- б) отримання максимального прибутку;
- в) додержання рівноваги попиту і пропозиції.

**26. Які витрати не належать до матеріальних витрат:**

- а) оплата праці;
- б) придбання пального;
- в) придбання обладнання.

**Зразок**  
**варіативної частини екзаменаційного білету**  
**ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор ДДМА

В.Д. Ковальов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Ступінь \_\_\_\_\_ «Магістр» \_\_\_\_\_  
 Спеціальність \_\_\_\_\_ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність \_\_\_\_\_  
 Кафедра \_\_\_\_\_ «Фінанси, банківська справа та підприємництво» \_\_\_\_\_

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1**  
**ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА**

**1. Закон, який регулює випуск акцій в Україні:**

- а) «Про банки і банківську діяльність»;
- б) «Про цінні папери і фондову біржу»;
- в) «Про приватизаційні папери»;

**2. Біржовий ринок виступає частиною:**

- а) первинного ринку цінних паперів;
- б) вторинного ринку цінних паперів;
- в) третинного ринку цінних паперів;

**3. Сектор ринку, на якому здійснюється купівля та продаж грошей як специфічного товару:**

- а) грошовий ринок;
- б) фінансовий ринок;
- в) ринок цінних паперів.

**4. Об'єктом купівлі-продажу на грошовому ринку виступають:**

- а) робоча сила;
- б) інвестиції;
- в) тимчасово вільні грошові кошти.

**5. Частина фінансового ринку, де тимчасово вільні грошові ресурси кредитних установ залучаються і розміщуються банками між собою переважно у формі міжбанківських депозитів на короткі терміни:**

- а) грошовий ринок;
- б) ринок капіталів;
- в) міжбанківський ринок.

**6. Процес встановлення курсів іноземних валют-це:**

- а) кліринг;
- б) валютний арбітраж;
- в) котирування.

**7. Валюта - це:**

- а) грошові знаки, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території України, кошти на рахунках;
- б) національна валюта, яка функціонує тільки в межах однієї країни і не обмінюється на інші іноземні валюти;
- в) угоди, що складаються суб'єктами валютного ринку з купівлі-продажу за розрахунками і надання в кредит іноземної валюти на конкретних умовах.

**8. Здатність валюти обмінюватись на інші валюти – це:**

- а) конвертованість;
- б) кліринг;
- в) валютний арбітраж.

**9. Емісія - це:**

- а) додатковий випуск грошей в обіг;
- б) вилучення грошей з обігу;
- в) процес рахування грошей.

**10. Кредитори - це:**

- а) учасники кредитних відносин, які потребують додаткових коштів;
- б) учасники кредитних відносин, які мають у власності чи розпорядженні вільні кошти і передають їх у тимчасове користування іншим суб'єктам;
- в) економічні суб'єкти, що здійснюють торгівельну діяльність.



**Питання для підготовки до вступного іспиту на ОКР «магістр»,  
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1. Як називаються паперові гроші, які введені в обіг Національним Банком України?
2. Назвіть основні цілі цінової політики будь-якого підприємства.
3. Які суб'єкти господарювання не є юридичними особами?
4. Дайте визначення категорії «трудові ресурси».
5. Які витрати можна віднести до матеріальних витрат, а які до них не відносяться?
6. Назвіть структуру витратна збут.
7. Дайте визначення категорії «оптова ціна підприємства».
8. На якому ринку здійснюється купівля та продаж грошей як товару?
9. Дайте визначення категорій «кліринг», «фінансовий ринок», «котирування».
10. Який кредит називають державним?
11. Дайте визначення категорії «ломбард».
12. Які існують напрями фінансової роботи на підприємстві? А яку фінансову роботу підприємство самостійно не виконує?
13. Дайте визначення категорії «грошові кошти підприємства».
14. Який суб'єкт підприємства дає розпорядження на витрачання грошових коштів підприємства?
15. Дайте визначення категорії «кредит», «ліміт», «аванс».
16. Як називається непрямий податок на продукти масового попиту?
17. Які операції підприємства пов'язані з купівлею-продажем валюти?
18. На якому структурному сегменті фінансового ринку відбувається продаж товарів тому покупцеві, який пропонує найвищу ціну?
19. Як називається дохід, який отримує власник акції?
20. Дайте визначення категорій «мито», «імпорт», «експорт».
21. Як називається вид торгівлі, коли реалізація товарів відбувається на зарубіжних ринках?
22. Як одним словом можна назвати «недостатність коштів та засобів порівняно з запланованим рівнем»?
23. Як називається процес збору грошової готівки в касах підприємств, організацій і установ і передача її в каси кредитних установ?
24. Дайте визначення категорій «депозит», «кредит», «інкасо».
25. В якому документі підприємства відображаються обов'язкові правила, що регулюють взаємовідносини підприємства з іншими суб'єктами господарювання, а також індивідуальну діяльність?
26. Як називається підприємство, власником якого є окрема особа або сім'я?
27. Як називається підприємство, яке засноване на засадах комунальної власності?
28. Як називається підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить 100%?
29. Коли діяльність підприємства можна назвати беззбитковою?
30. Дайте визначення категорій «конкурентоспроможність», «платоспроможність», «кредитоспроможність».
31. Як називається угода, за якої досягається домовленість між боржником та кредитором стосовно відстрочки?
32. Яка організація здійснює комплексну перевірку фінансово-господарської діяльності підприємств і організацій за певну плату?
33. Як називається сукупність торговельних зв'язків, зовнішньоторговельних відносин усіх країн світу, які ведуть торгівлю між собою?
34. Яку назву мають методи конкурентної боротьби, пов'язані з порушенням прийнятих на ринку норм і правил конкуренції?

35. Чим відрізняється роздрібна та оптова торгівля?
36. Як називають фізичну або юридичну (включаючи державу) особу, що здійснює інвестицію?
37. Як називається податок на товари, які ввозяться на митну територію України?
38. Як називається подання платником відомостей про обсяги об'єкта оподаткування та інших даних, необхідних для визначення суми податку? Як називається місце торгів створене професійними учасниками фондового ринку?
39. Яку назву носить ринок, на якому діє лише один продавець?
40. Назвіть показник ефективності інвестицій, що характеризує термін, за який вони повністю окупаються.
41. Чим відрізняються постійні витрати від змінних?
42. Як називається поручительство банку за свого клієнта в тому, що банк бере на себе зобов'язання виконати за свій рахунок платежі, своєчасно не оплачені клієнтом?
43. Дайте визначення категорії «банківський кредит».
44. Дайте визначення категорії «міжнародний кредит».
45. Назвіть Закон, який регулює випуск акцій в Україні.